



Un monde nouveau vous appelle

MAROC TELECOM EN BREF

Edition 30 Juin 2014

GOVERNEMENT D'ENTREPRISE



LE DIRECTOIRE

Président

Abdeslam Ahizoune
Président du Directoire

Membres

Larbi Guedira
Directeur Général Services

Laurent Mairot
Directeur Général Administratif et Financier

Janie Letrot
Directrice Générale Réglementation
et Affaires Juridiques

Rachid Mechahouri
Directeur Général Réseaux et Systèmes

Maroc Telecom comprend aussi
8 directions régionales rattachées
au Président du Directoire.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Président

Mohamed Boussaïd
Ministre de l'Economie et des Finances

Vice-Président

Eissa Mohamed Al Suwaidi
Président d'Etisalat (Emirates Telecommunications
Corporation)

Membres

Mohamed Hassad
Ministre de l'Intérieur

Samir Mohamed Tazi
Directeur des Entreprises Publiques et de la
Privatisation au Ministère de l'Economie et des
Finances

Ahmad Abdulkarim Julfar
Directeur Général d'Etisalat

Mohamed Hadi Al Hussaini
Membre du Conseil d'administration d'Etisalat

Daniel Ritz
Directeur de la Stratégie d'Etisalat

Mohammed Saif Al Suwaidi
Directeur Général de Abu Dhabi Fund for Development



DATES CLES

2001

Ouverture du capital de
Maroc Telecom
Acquisition de 54% de
Mauritel, l'opérateur
historique des télécom-
munications en Mauritanie

2004

Introduction en
bourse sur les places
de Casablanca et de
Paris de 14,9% du
capital



2006

Acquisition de 51% de l'Onatel, l'opérateur historique des télécommunications au Burkina Faso (décembre)

2007

Acquisition de 51% de Gabon Télécom SA, l'opérateur historique des télécommunications au Gabon (février).

2009

Acquisition de 51% de Sotelma, l'opérateur historique des télécommunications au Mali (juillet)

2014

Acquisition par Etisalat des 53% détenus par Vivendi dans le capital de Maroc Telecom (mai)



GROUPE MAROC TELECOM



UN ACTEUR MAJEUR DU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET SOCIAL DANS 5 PAYS

Le Groupe Maroc Telecom est un opérateur global présent dans 5 pays en Afrique, où il accompagne plus de **38 millions** de clients Mobile, Fixe et Internet. Il participe activement au dynamisme du secteur des télécommunications au Maroc, en Mauritanie (Mauritel), au Burkina Faso (Onatel), au Gabon (Gabon Télécom) et au Mali (Sotelma). S'inscrivant dans une dynamique de coopération Sud-Sud, le Groupe s'apprête à se renforcer significativement par l'acquisition à Etisalat de six autres filiales africaines, ce qui fera de lui un acteur majeur des télécommunications sur le continent.

Acteur engagé en faveur de la réduction de la fracture numérique en Afrique, le Groupe contribue significativement au développement économique et social des pays où il est présent et au bien-être des populations. Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 ; ses actionnaires de référence sont le Groupe Etisalat (53%) et le Royaume du Maroc (30%).

Maroc Telecom

Etisalat : 53%
Royaume du Maroc : 30%

Casanet (Maroc)

Maroc Telecom : 100%

Sotelma

(Mali)

Maroc Telecom : 51%

Mauritel

(Mauritanie)

Maroc Telecom : 51%

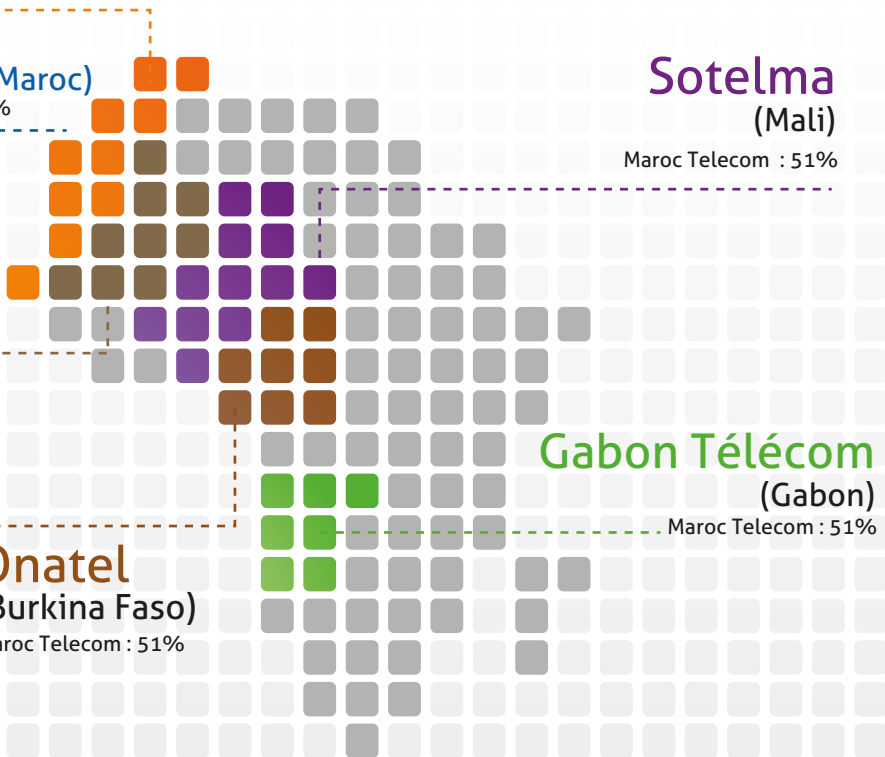
Gabon Télécom

(Gabon)

Maroc Telecom : 51%

Onatel (Burkina Faso)

Maroc Telecom : 51%



RESULTATS



Maroc Telecom poursuit ses investissements considérables pour moderniser l'ensemble de ses infrastructures. Pour faire face à la croissance permanente du trafic et répondre aux nouveaux besoins de sa clientèle, Maroc Telecom continue d'introduire les dernières nouveautés technologiques pour offrir des débits plus élevés et une meilleure qualité de service.

A fin juin 2014, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à **14,6 milliards** de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de **29%**.

Chiffre d'affaires consolidé

(en millions MAD)



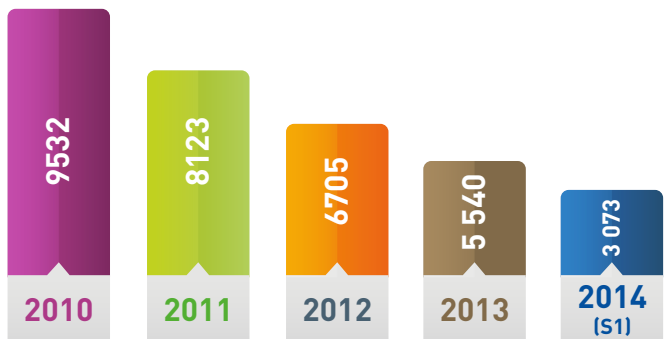
Résultat opérationnel consolidé (EBITDA)

(en millions MAD)



Résultat net consolidé (part du groupe)

(en millions MAD)







PERFORMANCES




Grâce au développement de nouvelles offres et contenus et à la qualité de ses infrastructures réseaux, Maroc Telecom reste leader sur l'ensemble des segments Mobile, Fixe et Internet avec un parc total de plus de **38 millions de clients**, à fin juin 2014. L'ensemble des filiales du Groupe affichent des résultats satisfaisants ; leur parc mobile totalise près de **17,5 millions de clients** à fin juin 2014, en hausse de plus de **19%** en un an.

MOBILE			
	Maroc Telecom	18,16 millions Clients/Abonnés	42,3% Part de marché (leader)
	Gabon Télécom	1,08 million Clients/Abonnés	35,0% Part de marché
	Mauritel	1,88 million Clients/Abonnés	54,2% Part de marché (leader)
	Onatel	5,39 millions Clients/Abonnés	41,7% Part de marché (leader)
	Sotelma	9,16 millions Clients/Abonnés	47,9% Part de marché



FIXE			
	Maroc Telecom	1,44 million Clients/Abonnés	90%(*)
	Filiales	268 379 lignes	-



INTERNET			
	Maroc Telecom	4,78 millions dont	
		923 000 Clients haut débit	99,96% Pour le Haut Débit
		3,85 millions de clients internet 3G	47,94% Pour la 3G
	Filiales	89 505 Abonnés (hors clients 3G)	

(*) Données hors mobilité restreinte, retraitées par IAM
 Parts de marché Maroc Telecom // source : ANRT T1 2014
 Parts de marché Mobile filiales // source : Dataxis T1 2014
 Parts de marché Fixe Filiales // données estimées

FAITS MARQUANTS



L'ensemble des collaborateurs du Groupe Maroc Telecom sont mobilisés pour offrir l'expérience client la plus innovante. Prenant appui sur les évolutions technologiques les plus récentes, le groupe engage toute sa capacité d'innovation sur le long terme afin d'enrichir et d'adapter sa gamme de produits et services à la variété de ses clients et de leurs besoins.

Maroc Telecom poursuit, par ailleurs, sa politique de développement durable en renforçant son soutien à de nombreuses initiatives de la société civile.

Maroc Telecom

- Finalisation de l'**opération de rachat** des 53% détenus par Vivendi dans Maroc Telecom par **Etisalat**
- Signature d'un accord pour l'**acquisition de six actifs** d'Etisalat en Afrique
- Généralisation de la taxation à la seconde dès la première seconde à tous les forfaits Mobiles
- Lancement de l'offre Très Haut Débit **Fibre Optique** avec des débits 50 Méga et 100 Méga
- Lancement des formules **Internet 3G Max** et **Internet 3G Max Plus** avec un débit de 14,4 Mbps et un volume de 20 et 40 Go/mois respectivement.
- Lancement du service **MT-Track** permettant aux entreprises de localiser leurs flottes de véhicules sans GPS ou connexion Data 3G/GPRS
- Lancement des nouveaux **Pass MT-Talk** offrant un accès illimité à Facebook, WhatsApp, Twitter et Musique MTV
- **Enrichissement** des forfaits Intra Entreprises, des forfaits mobiles Particulier, Maîtrisé, Optimis et Business ainsi que la gamme des ForfaitFix
- **Augmentation du débit** à 14,4 Mb/s pour tous les clients internet 3G prépayé Data seule
- **Augmentation du débit** à 14,4Mb/s pour les offres Data+Voix post payées et prépayées
- Lancement du **service numéro secondaire** permettant aux clients d'avoir deux numéros sur la même carte SIM
- Lancement du service « **Carte SIM Secours** » permettant aux clients de changer leur carte SIM sans se déplacer à l'agence commerciale
- Mise en service de nouvelles plateformes de **réseau Intelligent** plus performantes en termes de capacité de traitement et de clients
- Installation de près de 2 500 sites « **Single RAN** » à fin juin 2014
- Passage de la **Bande Passante Internet** Internationale de 360 Gb/s à 380 Gb/s en un an
- Couverture de **7 300 localités rurales** à fin juin 2014
- **Label Or** « Entreprise sans tabac » définitif décerné par la Fondation Lalla Salma – Prévention et traitement des cancers
- **Label RSE** décerné par la CGEM

Gabon Télécom

- Obtention d'une **licence** pour l'exploitation d'un réseau 3G/4G
- Tarification à **la seconde** pour les clients Mobile
- Lancement de l'offre de m-payment **Mobicash**
- Lancement d'une offre spéciale Jeunes : smartphone à 0 FCFA
- Lancement du « Bonus SMS international

Mauritel

- Lancement de **Facebook USSD**
- Enrichissement de la gamme **Pass SMS**
- Lancement des services **SMS INFO** "Breaking News

Onatel

- Dépassement du seuil de **5 millions** de clients pour le Mobile
- Lancement de **forfaits Mobiles** postpayés Entreprises
- Lancement de nouveaux SVA : services Foot Coupe du Monde 2014, nouveaux Pass combinant Voix, SMS et Data
- Baisse des tarifs vers l'international

Sotelma

- Inauguration de la liaison inter-filiaire Maroc-Mauritanie-Mali du câble **Trans africain** par **Sa Majesté le Roi Mohammed VI** et son Excellence Ibrahim Boubacar KEITA
- Lancement de l'offre de M-payment **Mobicash**
- Lancement de l'offre post-payée **Internet 3G+**
- Lancement des **forfaits maîtrisés**



Un monde nouveau vous appelle



Email

relations.investisseurs@iam.ma
relations.presse@iam.ma

Site web

www.iam.ma